

PRESSEMITTEILUNG

BEST-REISEN: Mitgliederzeitschrift Counterfei jetzt im digitalen Portal auf der Webseite

Filderstadt, 8. August 2024. Seit 1. August 2024 ist die digitale Counterfei als Mitglieder-Informationsportal der Reisebürokooperation BEST-REISEN live geschaltet und ersetzt die bisher zweimal pro Jahr erschienene Print-Ausgabe. Alle bewährten Schwerpunkte und Rubriken bleiben erhalten und wurden um weitere Themen wie z. B. Politik und Branchen-News sowie einen festen Bereich für die Nachwuchs-Offensive ergänzt.

„Mit diesem Portal gelangen uns gleich vier Schritte nach vorne: Wir sparen Papier und reduzieren unseren ökologischen Fußabdruck. In Kombination mit Extranet und Newslettern erreichen wir die Mitglieder schneller mit aktuellen Informationen zu Veranstaltungen, Sortiment, Branchenentwicklungen oder Nachrichten aus der Kooperation. Das Portal ist einfach und jederzeit von überall her zugänglich und flexibel über PC, Tablet und Handy erreichbar“, erläutert Sophie Pfauter, Head of Marketing und Events „Schließlich bringt das Portal unsere Community einen großen Schritt voran, denn es enthält viele interaktive Formate. Unsere Mitglieder sind aufgefordert an Umfragen teilzunehmen, zu kommentieren, eigene Geschichten zu teilen und sich auszutauschen.“

Das Counterfei-Portal ist exklusiv für die Mitgliedsbüros, Leistungsträger und Sortimentspartner der BEST-REISEN über Login zugänglich.

Über BEST-REISEN: BEST-REISEN ist eine Vertriebskooperation, die ausschließlich Reisebüros gehört. Sie vereint vor allem leistungsstarke, inhabergeführte Reisebüros, die sich durch eine ausgeprägte Dienstleistungsqualität sowie einen besonders qualifizierten Beratungsservice auszeichnen. Aktuell zählt BEST-REISEN AG mit Hauptsitz in Filderstadt bei Stuttgart fast 700 Mitglieds-Reisebüros. BEST-REISEN hat eine Doppelspitze: Vorstand Finanzen & IT ist Frank Winkler, Vorstand für Marketing & Vertrieb ist Cornelius Meyer. Aufsichtsratsvorsitzender ist Holger Crone.

*Wir respektieren die Individualität jedes Menschen. Deshalb beziehen sich die in unseren Texten verwendeten Personenbezeichnungen immer gleichermaßen auf weibliche, männliche und genderneutrale Personen. Entsprechend wird aus Gründen der besseren Lesbarkeit bewusst auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet.