



BEST-REISEN

Der starke Verbund unabhängiger Reisebüros | seit 1990

PRESSEMITTEILUNG

BEST-REISEN: Zukunftsthemen im Fokus der Jahrestagung

Filderstadt, 10. November 2023. Die Reisebüro-Kooperation BEST-REISEN wird auch in diesem Jahr im Rahmen der Jahrestagung 2023 ihre Mitglieder und Partner* mit in die Zukunft des Reisevertriebs nehmen: „Es geht um Künstliche Intelligenz, kollektive Nutzung von Social Media und die Generation Z in der Reisewelt“, benennt Cornelius Meyer, Vorstand Marketing und Vertrieb bei BEST-REISEN drei zentrale Elemente des Programms. „All das wollen wir vom 24. bis zum 27. November 2023 vertiefen und haben uns dafür exzellente Unterstützung engagiert.“

Die BEST-REISEN-Jahrestagung 2023 wird auf Einladung von Bentour, Chamäleon, Olimar und Schauinsland im Calista Luxury Resort in Belek ausgetragen. Die B4C (BEST-for-Customer)-Partner haben aktuelle Themen wie Kundenzufriedenheit, Nachhaltigkeit, Partnerschaft und Serviceorientierung im Gepäck.

Als Keynote-Speaker mit dabei sind unter anderen Deutschlands jüngster Unternehmer Charles Bahr, der mit seiner Agentur auf die Generation Z spezialisiert ist und den BEST-REISEN-Unternehmern in seinem Vortrag „When we grow up: The Future of Leadership“ die beruflichen Motive seiner Generation näherbringen wird. Marcel Klinge, Vorstand Union der Wirtschaft, vertieft das Thema mit Ergebnissen der brandaktuellen Marktstudie „New Work als Wirtschaftsfaktor in der 360-Grad Gastwelt“ und zeigt auf, welche Arbeitsmodelle in der Zukunft besonders erfolgsversprechend sind.

Digitalexperte Michael Tobehn wird in seiner Keynote den Wirbel um die Künstliche Intelligenz einordnen und Oliver Nökel, Numbirds, sowie Andreas Wulfes, Neusta, zeigen einen konkreten Use-Case von künstlicher Intelligenz, wenn sie den nächsten Meilenstein bei BEST-Connect durch Predictive-Upselling einläuten. Zudem wird die Kooperation gemeinsam mit den Digitalexperten von Eniyan das Potential von kollektivem Social Media beleuchten.

BTW-Präsident Sören Hartmann eröffnet die Jahrestagung, sein Generalsekretär Sven Liebert gibt einen Einblick in die politischen Prozesse. TUI-Manager Thomas Ellerbeck wird das Selbstbewusstsein der Branche auf den Prüfstein stellen. DRV-Hauptgeschäftsführer Dirk Inger berichtet über die aktuellen Entwicklungen in der Reisebranche und VUSR-Chefin Marija Linnhoff spricht in einem persönlichen Interview über Licht und Schatten ihres Erfolgs.

Als emotionaler Höhepunkt wird der Abenteurer Richard Gress von seinen Erlebnissen berichten, wenn er mit nichts – außer seiner Kamera – die Wildnis entdecken konnte.

Abgerundet wird die Tagung durch eine große Reisemesse mit rund 80 Ausstellern und außergewöhnlichen Abendveranstaltungen. TUI lädt zur „Gatsby-Party“ im Stil der 20er Jahre und die B4C-Partner organisieren eine Festival-Nacht. Fester Bestandteil jeder BEST-REISEN-Jahrestagung ist zudem das „Intern“, in dem die Kooperation ihre Zukunftspläne mit den Mitgliedern bespricht.

Die Jahrestagung ist seit Wochen mit über 500 Teilnehmern ausgebucht.

Über BEST-REISEN: BEST-REISEN ist eine Vertriebskooperation, die ausschließlich Reisebüros gehört. Sie vereint vor allem leistungsstarke, inhabergeführte Reisebüros, die sich durch eine ausgeprägte Dienstleistungsqualität sowie einen besonders qualifizierten Beratungsservice auszeichnen. Aktuell zählt BEST-REISEN AG mit Hauptsitz in Filderstadt bei Stuttgart 652 Mitglieds-Reisebüros. BEST-REISEN hat eine Doppelspitze: Vorstand Finanzen & IT ist Frank Winkler, Vorstand für Marketing & Vertrieb ist Cornelius Meyer. Aufsichtsratsvorsitzende ist Antje Landwehr.

*Wir respektieren die Individualität jedes Menschen. Deshalb beziehen sich die in unseren Texten verwendeten Personenbezeichnungen immer gleichermaßen auf weibliche, männliche und genderneutrale Personen. Entsprechend wird aus Gründen der besseren Lesbarkeit bewusst auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet.