



BEST-REISEN

Der starke Verbund unabhängiger Reisebüros | seit 1990

PRESSEMITTEILUNG

BEST-REISEN: Marcus Crause zum Head of Sales & Community-Management ernannt

Filderstadt, 3. November 2023. Die Reisebüro-Kooperation BEST-REISEN hat Marcus Crause am 1. November 2023 zum Head of Sales & Community-Management ernannt. Er führt damit ab sofort das vierköpfige Team, dessen Aufgaben unter anderem das Community-Management, die Mitgliederbetreuung, das Onboarding neuer Mitglieder sowie die inhaltliche Gestaltung und der strategische Ausbau der Social Media-Kanäle sind. In seinen eigenen Aufgabenbereich fallen zudem die Steuerung der exklusiven Vermarktungsprogramme inkl. Auswertungen und Analysen zur Entwicklung der Kooperation zum Beispiel bei bestimmten Sortimentspartnern oder in einzelnen Regionen sowie die Betreuung und Entwicklung der angeschlossenen Reisebüros im Zuge der Digitalisierungsstrategie der Kooperation.

Marcus Crause ist seit genau zwei Jahren bei BEST-REISEN und war bisher für den Außendienst Nord verantwortlich. Vor seiner Zeit in Filderstadt arbeitete er unter anderem als Produktmanager und in mehreren Vertriebspositionen bei TC Touristik. Zuletzt war er als Vertriebsleiter Nord bei alpha Reisebüropartner tätig.

Der 44-jährige Vollbluttouristiker stammt aus dem Rhein-Main-Gebiet und lebt mit seiner Familie seit dem Jahr 2017 im nördlichen Niedersachsen.

Über BEST-REISEN: BEST-REISEN ist eine Vertriebskooperation, die ausschließlich Reisebüros gehört. Sie vereint vor allem leistungsstarke, inhabergeführte Reisebüros, die sich durch eine ausgeprägte Dienstleistungsqualität sowie einen besonders qualifizierten Beratungsservice auszeichnen. Aktuell zählt BEST-REISEN AG mit Hauptsitz in Filderstadt bei Stuttgart 652 Mitglieds-Reisebüros. BEST-REISEN hat eine Doppelspitze: Vorstand Finanzen & IT ist Frank Winkler, Vorstand für Marketing & Vertrieb ist Cornelius Meyer. Aufsichtsratsvorsitzende ist Antje Landwehr.

Wir respektieren die Individualität jedes Menschen. Deshalb beziehen sich die in unseren Texten verwendeten Personenbezeichnungen immer gleichermaßen auf weibliche, männliche und genderneutrale Personen. Entsprechend wird aus Gründen der besseren Lesbarkeit bewusst auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet.