



PRESSEMITTEILUNG

## **BEST-REISEN bietet Kooperationsmitgliedern dieses Jahr wieder ein Weihnachtsmailing für ihre Reisebürokunden an**

**Filderstadt, 13. Dezember 2022.** Persönliche Grüße vom Reisebüro in professioneller Optik: Dieses Jahr bietet die Reisebürokooperation BEST-REISEN ihren Mitgliedern wieder ein exklusives BEST-REISEN-Weihnachtsmailing an. Partner der Aktion ist die TUI, die mit attraktiven Angeboten eingebunden ist und das Gewinnspiel unterstützt. Agenturen können über die Zentrale in Filderstadt ihre Kunden einfach, unkompliziert und preisgünstig ohne eine festgelegte Mindestauflage anschreiben und sich in Erinnerung bringen. Die sehr guten Responsewerte der Weihnachtsmailings vergangener Jahre sind ein deutlicher Beleg dafür, dass es sich lohnt, die nahenden Festtage als Grund für den Kundenkontakt zu nutzen. Insgesamt werden mehr als 50.000 Kunden angeschrieben.

Wenn gewünscht, wird die Klappkarte gleich mehrfach individualisiert und mit Logo und Teamfoto des jeweiligen Reisebüros an die gewünschten Agenturkunden verschickt. Die Besonderheit des BEST-REISEN-Weihnachtsmailings liegt schon immer in seinem überdurchschnittlichen Pull-Effekt: In dem Mailing befindet sich eine personalisierte Ausstanzform, die im Reisebüro an den Weihnachtsbaum gehängt werden kann, um am Gewinnspiel teilzunehmen. Jeder Kunde, der seine Adresse dort angibt, erhält vom Reisebüro ein Geschenk. In diesem Jahr ist das eine Zotter Bio Fair-Trade Nougat-Schokolade mit Reisebüro Logo.

Alternativ können die BEST-REISEN-Reisebüros auch eine Mailingversion mit neutralem Text zum Give-Away verwenden – etwa, wenn sie eigene Kundengeschenke verteilen wollen. „Das Weihnachtsmailing wird von unseren Mitgliedern stark nachgefragt, weil es zum Jahresende eine nette Geste und ein Dankeschön für bereits gebuchte Reisen ist. Außerdem bietet die Aktion einen idealen Anknüpfungspunkt, um sich bei Kunden gerade auch mit Blick auf die nahende Hauptbuchungszeit in Erinnerung zu bringen und ins Gespräch zu kommen“, sagt Cornelius Meyer, Vorstand Marketing & Vertrieb bei BEST-REISEN.

**Über BEST-REISEN:** BEST-REISEN ist eine Vertriebskooperation, die ausschließlich Reisebüros gehört. Sie vereint vor allem leistungsstarke, inhabergeführte Reisebüros, die sich durch eine ausgeprägte Dienstleistungsqualität sowie einen besonders qualifizierten Beratungsservice auszeichnen. Aktuell zählt BEST-REISEN AG mit Hauptsitz in Filderstadt bei Stuttgart 652 Mitglieds-Reisebüros. BEST-REISEN hat eine Doppelspitze: Vorstand Finanzen & IT ist Frank Winkler, Vorstand für Marketing & Vertrieb ist Cornelius Meyer. Aufsichtsratsvorsitzende ist Antje Landwehr.