

BEST-REISEN, eine Marke der BEST-RMG Reisen Management AG, zählt mit über 620 selbstständigen Partnern zu den führenden Reisebürokooperationen in Deutschland.

Hätten Sie Lust, vor allem via Social Media und Internet unsere Partner-Reisebüros in der Kundengewinnung zu unterstützen und gleichzeitig deren emotionale Bindung an uns zu verstärken?

Denn wir suchen Sie als unsere(n) neue(n)

Mediendesigner/-in (m/w/d) mit Web- und Social-Media-Kompetenz

Verfügen Sie über einen unendlichen Ozean an kreativen Ideen, um Menschen in den sozialen Medien einzuladen, den nächsten Urlaub wieder über das Reisebüro zu buchen? Dank Ihrer vielseitigen technischen Fähigkeiten und Ihres sprachlichen Geschicks setzen Sie diese Ideen immer wieder aufs Neue publikumswirksam und messbar erfolgreich um? Dann passen Sie hervorragend zu uns!

Diese und weitere Tätigkeiten warten auf Sie:

- Konzeption und grafische sowie textliche Gestaltung von digitalen und gedruckten Kommunikationsmedien (Newsletter, Anzeigen, Banner, Social-Media-Posts etc.)
- Strategie, Content-Erstellung, Auf- und Ausbau sowie Pflege unseres Unternehmensauftritts auf der Website und in den sozialen Netzwerken (Instagram, Facebook, Pinterest, YouTube)
- Konzeption und grafische Umsetzung von Bewegtbild-Medien, digitalen Tutorials sowie kurzen Werbefilmen
- Zusammenarbeit mit unseren Werbeagenturen

Diese Qualifikationen bringen Sie mit:

- Abgeschlossene Ausbildung oder Studium mit dem Schwerpunkt Mediendesign, gern mit Kenntnissen im Web-Design, oder Autodidakt mit vielseitigem Bildungshintergrund
- Sehr gute Kenntnisse in allen relevanten Grafikdesign-Programmen (Photoshop, InDesign, Illustrator)
- HTML-Kenntnisse sowie sicherer Umgang mit den digitalen Medien
- Text- und Formulierungssicherheit sowie ein stilsicherer Umgang mit Farben, Formen, Layouts, Texten und Schriften
- Ausgeprägte Kreativität sowie eine strukturierte und sorgfältige Arbeitsweise
- Berufserfahrung im Bereich Grafikdesign ist wünschenswert
- Gern zusätzliche Erfahrung in der Touristik
- Gute Kenntnisse in MS Office
- Kommunikations- und Teamfähigkeit

Wir freuen uns auf Bewerbungen von Menschen, die sich und Unternehmen als lebendige Organismen in fortwährenden schöpferischen Prozessen sehen und Lust an Weiterentwicklung haben – über die Digitalisierung hinaus.

Sie erwartet ein eingespieltes Team und eine Geschäftsleitung mit lernender Haltung.

Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe des möglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung senden Sie bitte bis zum 15.08.2021 per E-Mail an Bianca Bauer, bauer@best-reisen.de.

