

BEST-REISEN, eine Marke der BEST-RMG Reisen Management AG, zählt mit über 620 selbstständigen Partnern zu den führenden Reisebürokooperationen in Deutschland. Wir erbringen digitale Serviceleistungen, die unabhängige Reisebüros in ihrer Wettbewerbssituation stärken und Reisenden einen unbeschwernten Reiseablauf ermöglichen.

Du bist auf der Suche nach einem Beruf, der Dich lebenslang erfüllt, weil er gefragt ist und Dich aufgrund der Abwechslung und Vielfalt täglich aufs Neue begeistert?

Dann findest Du (m/w/d) bei uns den perfekten Ausbildungsplatz für Dein

duales Studium zum Bachelor of Arts (DHBW) Digital Business Management

BWL – Tourismus – Digitalisierung an der DHBW Ravensburg (Wintersemester 2022/2023)

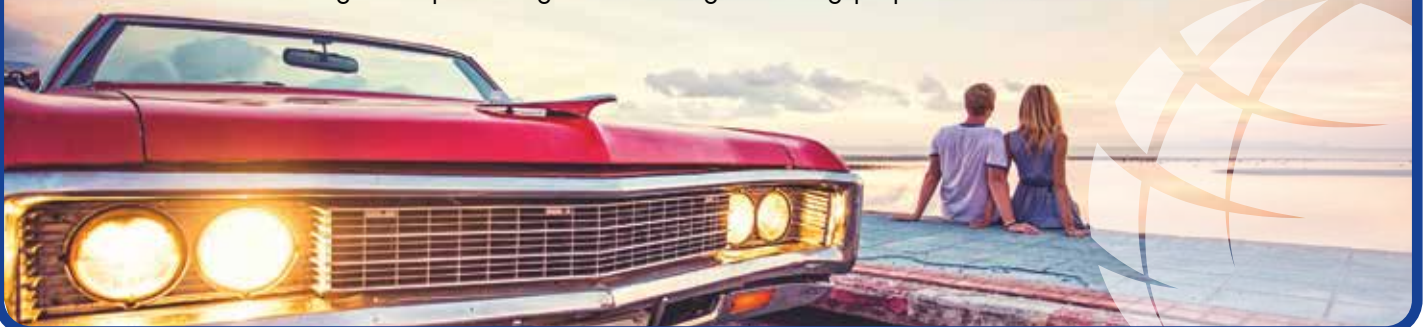
Schon während Deiner Ausbildung kannst Du bei uns die Verknüpfung von Mensch und Maschine im Rahmen unserer Digitalisierungsmaßnahmen aktiv mitgestalten. Deine Begeisterung für Zahlen, Dein Herz für Menschen und Deine Leidenschaft für modernste Technologie werden sich hier zu einer wirkungsvollen Einheit verbinden. Denn um Digitalisierungsprojekte später eigenständig fundiert aufzusetzen, strukturiert zu führen und schließlich zum erfolgreichen Abschluss zu bringen, brauchst Du unter anderem den besten Mix aus theoretischem Wissen, Unternehmenskenntnissen und praktischen Skills. Also genau das, was Dich bei uns erwartet.

Im Studium geht es um:

- Betriebswirtschaftslehre
- Volkswirtschaftslehre
- Recht
- Mathematik (und Statistik)
- Digitale Wirtschaft (Wertschöpfung, Informationsmanagement, Unternehmenssteuerung, IT-Sicherheit und -Recht, Kundenorientierung, Geschäftsmodelle etc.)
- Präsentations- und Kommunikationstechniken
- Strukturen von Travel und Mobility (Reiseveranstalter, Reisevertrieb, Mobility)

Bei uns geht es um Unternehmenskenntnisse und Erfahrungen:

- Betriebliche Abläufe
- Digitalisierung der Abläufe in der Zentrale sowie für unsere Partnerunternehmen (Reisebüros)
- Ausbau und Weiterentwicklung unserer Unified-Commerce-Plattform „BEST-Connect“, die unsere CRM- und Marketingautomation inklusive Machine Learning, die Website, die App sowie Social Media miteinander verbindet
- Optimierung der digitalen Customer Journey
- Auseinandersetzung mit touristischen IT-Systemen (Buchung, Preisvergleich, Landingpages für Angebote, Mid- und Backoffice-Anwendungen etc.)
- Effiziente und menschenorientierte Kommunikation
- Unterstützung im Projektmanagement von Digitalisierungsprojekten





BEST-REISEN

Der starke Verbund unabhängiger Reisebüros | seit 1990

Dafür wünschen wir uns praktische Skills:

- Ganz viel Teamfähigkeit, denn unsere Mannschaft ist unser Erfolgsgeheimnis
- Freude am Umgang mit modernen Medien, gern mit ersten praktischen Erfahrungen
- Präsentations- und Kommunikationskompetenz oder die Bereitschaft, sich diese anzueignen
- Lust auf Projektmanagement und Verantwortung

Was solltest Du noch mitbringen, um schon während Deines Studiums und der Praxisphasen bei uns voll aufdrehen zu können? (Nicht weil wir es wollen, sondern weil Du es brauchst!)

- Hohes Maß an Flexibilität und die Bereitschaft zu reisen, denn in der Reisebranche wird auch mal an anderen Orten dieser Welt gearbeitet
- „Learning by Doing“-Haltung
- Spaß daran, Resultate hervorzubringen
- Blick für (unausgesprochene) Kundenbedürfnisse und Wissen, wie sie mithilfe der Digitalisierungsmöglichkeiten zeitsparend und dennoch menschnah sowie nutzerfreundlich erfüllt werden können
- Empathie und die Bereitschaft, bislang analoge Menschen auf die digitale Reise mitzunehmen
- Überdurchschnittliche Selbstverantwortung und Selbstorganisation
- Begeisterung für moderne Technologien, Machine Learning, Automation, Kunden-DNA, Spracherkennung etc.
- Gute bis sehr gute, praktisch anwendbare Englischkenntnisse, um Dich schnell in die Fachterminologie der Digitalisierung einzufinden
- Möglicherweise erste Programmiererfahrungen, um auch die Technikseite zu sehen und die Sprache der entsprechenden Dienstleister zu verstehen bzw. zu sprechen

Für uns bist Du der ideale Typ „Jungtalent“, wenn Digitalisierung für Dich etwas völlig „Natürliches“ ist, Du mit Deiner herzerfrischenden Art Menschen begeisterst und Deine Augen beim Gedanken an Deinen Job strahlen.

Wir haben uns mit dieser Stellenausschreibung auch deswegen besonders viel Mühe gegeben, weil wir uns Deinen Beitrag im Team gern auch lange nach Deinem Studium in unserem Unternehmen wünschen. Dich erwarten ein kleines, eingespieltes Team und eine Geschäftsleitung mit einer lernenden Haltung.

Deine vollständigen Bewerbungsunterlagen schickst Du bitte mit dem Betreff **„DHBW Digital Business Management“** per E-Mail bis zum 31. März 2022 an Ulrike Schauerte unter schauerte@best-reisen.de.

- Am besten gefallen uns kurze Anschreiben, nix Gestelztes, sondern etwas, das Deine Persönlichkeit für uns zum Erlebnis macht.
- Und falls Du Lust hast: Wir finden auch kurze Video-Botschaften (einfach DU, maximal 90 Sekunden) echt spannend.

www.best-reisen.de

