



PRESSEMITTEILUNG

BEST-REISEN: 2022 wird das Jahr der Begegnungen – Hauptversammlung und Strategieforum als Auftakt

Filderstadt, 3. Mai 2022. Die dreitägige „WeltKlasse“-Expertenakademie der Reisebüro-Kooperation BEST-REISEN Anfang April 2022 wurde mit rund 250 Teilnehmerinnen und Teilnehmern noch einmal volldigital aufgesetzt – für die kommenden Monate aber plant BEST-REISEN nicht nur eine Präsenz-Jahrestagung, sondern eine ganze Reihe von Live-Veranstaltungen. „Nach zweieinhalb Jahren ist es endlich soweit: Wir können uns wieder ohne große Einschränkungen persönlich sehen“, sagt Cornelius Meyer, Vorstand Marketing & Vertrieb von BEST-REISEN. „Und das nutzen wir kräftig, denn es gehört zur DNA unserer Kooperation: 2022 wird für BEST-REISEN das Jahr der Begegnungen.“

Hauptversammlung mit Wahlen

Die BEST-RMG Reisen Management AG, die hinter der Marke BEST-REISEN steht, gehört ihren Reisebüros – und die Aktionärinnen und Aktionäre sind für den Vormittag des 11. Mai 2022 zur ordentlichen Hauptversammlung nach Stuttgart eingeladen. Unter anderem stehen turnusmäßige Wahlen für zwei Aufsichtsratspositionen und für Beiräte an.

Strategieforum mit hochrangigen Gästen

Unmittelbar auf die Hauptversammlung folgt ein erweitertes BEST-REISEN-Strategieforum: vom 11. bis zum 13. Mai 2022, ebenfalls in Stuttgart. Das Forum beginnt unmittelbar nach der Hauptversammlung mit einem internen Nachmittag am 11. Mai. Am 12. Mai folgt ein Konferenztag, und am 13. lädt die Kooperation Mitglieder und Sortimentspartner zur ersten Live-Reisemesse seit 2019.

Schwerpunkte der Veranstaltung sind der Dialog zwischen Reisebüros und Zentrale, die Weiterentwicklung von BEST-Connect, Personalmarketing und Employer Brand Building für die gezielte Gewinnung von Fachkräften, sowie professionelles Social-Media.

Der Chef der TUI Deutschland, Stefan Baumert, wird persönlich anwesend sein und seine Zukunftsvision für den Marktführer darlegen. Dabei wird er die weiterhin bedeutende Rolle der Reisebüros einordnen. Die Veranstalterpartner von B4C – Schauinsland, Olimar, Bentour und Chamäleon – stehen im persönlichen Dialog mit den Kooperationsmitgliedern, und Guido Wiegand, Geschäftsführer von Studiosus und Vorsitzender der Forschungsgemeinschaft Freizeit und Reisen, stellt die Ergebnisse der Reiseanalyse 2022 vor und zeigt auf, was zukünftig in der Beratung wichtig wird.



Einen Blick in die politische Lobbyarbeit für die Tourismusindustrie gewährt Marcel Klinge, der ehemalige Tourismussprecher der FDP, mit seinem Projekt „Union der Wirtschaft“, bei dem die Kooperation Gründungsmitglied ist. Der Reiserechtsexperte Frank Hütten rundet mit einem Vortrag zu rechtlichen Fragen, die sich aus Pandemie, Ukraine-Krieg und zum Deutschen Reisesicherungsfonds ergebenden, den Tag ab.

Am Vormittag des 13. Mai findet eine Reisemesse mit den Sortimentspartnern der Kooperation statt. Hier stehen der persönliche Austausch und das Networking zwischen Reisebüros und Anbietern im Vordergrund. Abgerundet wird der Strategietag mit gemeinsamen Abendveranstaltungen.

Regionaltreffen

BEST-REISEN geht 2022 groß auf Tour. Für die Regionaltreffen mit den Inhaberinnen und Inhabern der BEST-REISEN-Büros sind von Anfang Juli bis Anfang August 17 Präsenztermine in ganz Deutschland geplant. Sie dienen dem Gedankenaustausch zwischen Zentrale und Inhabern, der Diskussion aktueller Themen und der gegenseitigen Inspiration von Angesicht zu Angesicht. Informationen zu den genauen Städten und Daten folgen.

Jahrestagung

Die Jahrestagung 2022 organisiert BEST-REISEN als Highlight des Jahres für die Zeit vom 28. bis zum 31. Oktober 2022 gemeinsam mit Condor und Aldiana im Aldiana Club Calabria (Italien).

„Die Herausforderungen werden nicht weniger. Umso wichtiger ist es, sich auszutauschen, denn gemeinsam begegnen wir ihnen stärker und kraftvoller. Daher haben wir sie auf die Tagesordnungen sowohl des Strategietages als auch der Regionaltreffen gesetzt und werden auch das Programm der Jahrestagung sehr aktuell gestalten“, so Cornelius Meyer, Vorstand Marketing & Vertrieb. „Die Vergangenheit hat gezeigt, dass unsere Veranstaltungen in beide Richtungen wirken: Unsere Mitglieder erhalten Anstöße und Ideen für ihre tägliche Arbeit am Counter, die Zentrale nimmt Hinweise für die Weiterentwicklung der Kooperation mit. Und während der Hauptversammlung stellen unsere Mitglieder, denen die Kooperation gehört, wie jedes Jahr die Weichen. Wir sind sehr gespannt auf die Früchte unseres Jahrs der Begegnungen.“

Anmeldungen für das Strategieforum sind über das BEST-REISEN-Extranet möglich. Alle weiteren Veranstaltungen werden folgen.

Über BEST-REISEN: BEST-REISEN ist eine Vertriebskooperation mit Sitz in Filderstadt bei Stuttgart, die ausschließlich Reisebüros gehört. Sie vereint vor allem leistungsstarke, inhabergeführte Reisebüros, die sich durch eine ausgeprägte Dienstleistungsqualität sowie einen besonders qualifizierten Beratungsservice auszeichnen. BEST-REISEN hat eine Doppelspitze: Vorstand Finanzen & IT ist Frank Winkler, Vorstand für Marketing & Vertrieb ist Cornelius Meyer. Aufsichtsratsvorsitzende ist Antje Landwehr. Die Kooperation zählt 634 Mitglieder.