



PRESSEMITTEILUNG

BEST-REISEN meldet Teilnahmerecord für die „WeltKlasse“-Expertenakademie

Filderstadt, 20. April 2021. Mit 322 Anmeldungen aus den Mitglieds-Reisebüros erreicht die diesjährige „WeltKlasse“-Expertenakademie von BEST-REISEN einen neuen Teilnahme-Rekord. Die jährliche Fortbildungsveranstaltung, die in dieser Woche (21. bis 23. April 2021) über die digitale Bühne geht, bietet den bewährten Mix aus Produkt-Updates und übergeordneten Reisebüro-Themen. 45 Partner aus dem Veranstalter- und Leistungsträger-Sortiment der Kooperation sowie von Fremdenverkehrsämtern und Technologieanbietern beteiligen sich 2021 an der Akademie.

„Nie war die ‚WeltKlasse‘-Expertenakademie so wichtig wie in diesem Jahr. Alle Veranstalter und Leistungsträger des BEST-REISEN-Sortiments haben auf die eine oder andere Weise auf die Pandemie-Situation reagiert. Die Akademie bietet unseren Mitgliedern die Plattform, um diese Neuerungen, Änderungen und Aktualisierungen gebündelt abzuholen und sich im Austausch mit den Partnern auf den neuesten Stand zu bringen“, sagt Cornelius Meyer, Vorstand Marketing & Vertrieb von BEST-REISEN. „So können wir mit aktuellem Wissen und frischem Schwung den Neustart anpacken. Die Rekord-Teilnehmerzahl zeigt, dass die ‚WeltKlasse‘-Expertenakademie diesen Nerv trifft.“

Im Mittelpunkt stehen Informationen und Anregungen der Partner für die Re-Start- und die Postpandemiephase. Also gerade auch die Reiseversicherer mit ihren Covid-19-Schutzpaketen sowie mehrere Programmpunkte zum Thema Deutschlandurlaub, dem gerade in der Anfangsphase eine besonders hohe Bedeutung zukommen wird. Klassische Beratungsthemen wie „Kommunikation & Köpersprache der Kunden richtig deuten (auch online)“, „Einwandbehandlung und Argumentationshilfe beim Beratungshonorar“ und „Tipps & Tricks für Social Media“ widmen sich aktuellen Herausforderungen des Reisebüro-Managements. Die BEST-REISEN-eigene Marketing-Plattform BEST-Connect wird ebenso vorgestellt wie Tipps für die anspruchsvolle Kundenberatung in Covid-19-Zeiten und neue Produkte für die weitere Digitalisierung der Reisebüroprozesse.

Auch die digitale Ausgabe der „WeltKlasse“-Expertenakademie bietet klassische Programmpunkte zum Austausch und zum Networking: Die Reisemesse findet zweimal als Chat mit Leistungsträgern statt, und Bianca Bauer und Michael Geidel von BEST-REISEN laden alle Mitglieder für Donnerstagabend zur virtuellen Küchenparty mit Live-Musik von Cologne Unplugged.



Der starke Verbund unabhängiger Reisebüros | seit 1990

„Wir werden dafür sorgen, dass auch eine mehrtägige digitale Fortbildungs-Veranstaltung Spaß machen kann“, sagt Cornelius Meyer. „Perspektivisch aber freuen wir uns alle, wirklich alle, auf das nächste Live-Event von BEST-REISEN. Und das wird kommen, das verspreche ich.“

Über BEST-REISEN: BEST-REISEN ist eine Vertriebskooperation, die ausschließlich Reisebüros gehört. Sie vereint vor allem leistungsstarke, inhabergeführte Reisebüros, die sich durch eine ausgeprägte Dienstleistungsqualität sowie einen besonders qualifizierten Beratungsservice auszeichnen. Heute zählt BEST-REISEN AG mit Hauptsitz in Filderstadt bei Stuttgart rund 650 Mitglieds-Reisebüros. BEST-REISEN hat eine Doppelspitze: Vorstand Finanzen & IT ist Frank Winkler, Vorstand für Marketing & Vertrieb ist Cornelius Meyer. Aufsichtsratsvorsitzende ist Antje Landwehr.