



PRESSEMITTEILUNG

BEST-REISEN fordert finanziellen Anreiz für Reisebüros in der Diskussion um Gutscheine oder Erstattung

Filderstadt, 14. April 2020. Die Reisebürokooperation BEST-REISEN fordert die deutschen Reiseveranstalter auf, die Arbeit stationärer Reisebüros mit ihren Gutscheinvarianten finanziell zu vergüten.

„Die Front verläuft am Counter und nirgendwo sonst: Stationäre Reisebüros fechten die Diskussion mit den Endkunden aus und sollen dafür werben, dass sich die Kunden für einen Gutschein entscheiden statt für die Erstattung des Reisepreises. Das muss vergütet werden“, sagt Cornelius Meyer, Vorstand Marketing & Vertrieb von BEST-REISEN. „Denn die Reisebüros wenden Zeit, Mühe und Engagement auf, um die Liquidität der Reiseveranstalter zu verbessern. Ja, sie sichern damit auch die eigenen Provisionen, die sie nicht zurückzahlen müssen oder erst bekommen, wenn ein Kunde den Gutschein wählt. Allerdings ist die Provision ganz klar als Vergütung für Beratung und Verkauf zu betrachten, also für längst erledigte Arbeit. Jede neue Dienstleistung hat in jeder Branche ihren Preis. Und die zum Teil sehr aufwändigen Diskussionen mit den Kunden sind letztlich nichts anderes als eine neue Beratung im Auftrag und zugunsten des Handelsherrn. Da ist es doch nur fair, diese Arbeit für jeden einzelnen Kunden zu entlohnen.“

BEST-REISEN begrüßt es ausdrücklich, dass Reiseveranstalter die Kunden mit finanziellen Anreizen zur Entscheidung für Gutscheine bewegen möchten, beispielsweise durch die Aufstockung des Gutscheins um einen zwei- bis dreistelligen Betrag. „Damit bekommt der Counter Argumente, um den Gutschein als Alternative ins Spiel zu bringen. Das ist der erste Schritt, und dann muss es darum gehen, sich loyal gegenüber den Reisebüros aufzustellen“, so Cornelius Meyer weiter. „Es ist also nur fair, Reisebüros für die oft aufreibenden Diskussionen zu motivieren und angemessen zu entlohnen.“

Über BEST-REISEN: BEST-REISEN ist eine Vertriebskooperation, die ausschließlich Reisebüros gehört. Sie vereint vor allem leistungsstarke, inhabergeführte Reisebüros, die sich durch eine ausgeprägte Dienstleistungsqualität sowie einen besonders qualifizierten Beratungsservice auszeichnen. Heute zählt BEST-REISEN AG mit Hauptsitz in Filderstadt bei Stuttgart rund 650 Mitglieds-Reisebüros. BEST-REISEN hat eine Doppelspitze: Vorstand Finanzen & IT ist Frank Winkler, Vorstand für Marketing & Vertrieb ist Cornelius Meyer. Aufsichtsratsvorsitzende ist Antje Landwehr.