



PRESSEMITTEILUNG

BEST-REISEN steigert Response-Rate des Weihnachtsmailings auf knapp 20 Prozent

Filderstadt, 31. Januar 2020. Die Reisebüro-Kooperation BEST-REISEN blickt auf ein äußerst erfolgreiches Weihnachtsmailing 2019 zurück: Mit einer durchschnittlichen Response-Rate von 19,3 Prozent war die Kampagne die bisher erfolgreichste Weihnachtsaktion der Kooperation. Die BEST-REISEN-Mitgliedsbüros konnten personalisierte hochwertige Klappkarten mit viel Urlaubsflair an ausgewählte Kunden versenden.

Das Mailing folgte der bewährten Strategie von BEST-REISEN, Kunden mit der Aussicht auf ein Urlaubs-Vorfreude weckendes Geschenk und ein Gewinnspiel zum Besuch des Reisebüros zu animieren. Wer den Anhänger aus der Klappkarte heraustrennte und bis kurz vor Weihnachten an den Tannenbaum im teilnehmenden Büro hängte, erhielt zum Beispiel ein hochwertiges Buch und nahm an der Verlosung von drei TUI-Urlaubsgutscheinen im Wert von je 300 Euro teil.

Als Geschenk hatte BEST-REISEN eine Neuerscheinung aus dem Gräfe und Unzer Verlag in einer Sonderedition herstellen lassen: „Zur richtigen Zeit am perfekten Ort“ von Wolfgang Rössig stellt 288 Urlaubsideen aus der ganzen Welt vor und versteht sich als Inspirationsquelle, denn es macht über eine beigelegte Drehscheibe überraschende Vorschläge zu den Vorlieben und Stimmungen der Leserinnen und Leser.

Auch Büros, die ein eigenes Geschenk vorbereitet hatten, konnten am Weihnachtsmailing teilnehmen, denn BEST-REISEN legte die Klappkarte zusätzlich auch wieder in einer neutralen Version auf. Beide Versionen der Karte ließen sich durch Reisebüro-Logos, Teamfotos und Adressen individualisieren.

„Die durchschnittliche Response-Rate von fast 20 Prozent zeigt, wie wichtig Kontinuität und Wiederholung bei der Kundenansprache sind. Die ständig wachsende Rücklaufquote zeigt, dass immer mehr Kunden bereits auf das BEST-REISEN-Weihnachtsmailing warten und sich darauf freuen“, sagt Cornelius Meyer, Vorstand Marketing & Vertrieb von BEST-REISEN. „Denn tatsächlich vermitteln gleichbleibende Sympathieaktionen ja auch immer ein Gefühl von Verlässlichkeit und Vertrauen.“

Über BEST-REISEN: BEST-REISEN ist eine Vertriebskooperation, die ausschließlich Reisebüros gehört. Sie vereint vor allem leistungsstarke, inhabergeführte Reisebüros, die sich durch eine ausgeprägte Dienstleistungsqualität sowie einen besonders qualifizierten Beratungsservice auszeichnen. Heute zählt BEST-



Der starke Verbund unabhängiger Reisebüros | seit 1990

REISEN AG mit Hauptsitz in Filderstadt bei Stuttgart rund 650 Mitglieds-Reisebüros. BEST-REISEN hat eine Doppelspitze: Vorstand Finanzen & IT ist Frank Winkler, Vorstand für Marketing & Vertrieb ist Cornelius Meyer. Aufsichtsratsvorsitzende ist Antje Landwehr.