



PRESSEMITTEILUNG

BEST-REISEN und FTI GROUP laden zur Jahrestagung ins ägyptische El Gouna

Filderstadt, 29. Oktober 2019. Thomas-Cook-Insolvenz, Digitaloffensive, Nachhaltigkeit, Individualisierung, Marke – die Jahrestagung 2019 der Reisebüro-Kooperation BEST-REISEN vom 6. bis zum 10. November 2019 in der ägyptischen Ferienstadt El Gouna am Roten Meer beschäftigt sich mit den aktuellen Themen der Branche. Zu den Rednern gehört unter anderem DRV-Präsident Norbert Fiebig. Partner der Tagung ist die FTI GROUP.

So erläutert Rechtsanwalt Frank Hütten von Noll Hütten Dukic Rechtsanwälte aktuelle juristische Fragen im Zusammenhang mit der **Insolvenz der Thomas-Cook-Konzerns**. Hütten hatte im Frühherbst mit seiner Einschätzung im Auftrag von BEST-REISEN für Aufsehen gesorgt: Reisebüros müssen bereits ausgezahlte Provisionen nicht an den Konzern zurückzahlen.

Auch die **Digitaloffensive** von BEST-REISEN erhält mehrere Programmpunkte: In seiner Keynote „Digital‘ verstehen geht nur analog“ erläutert Professor Dr. Klemens Skibicki (Cologne Business School, Köln) warum der digitale Wandel vor allem Kopfsache ist und BEST-REISEN-Vorstand Cornelius Meyer ruft in seiner Eröffnungsrede das „Reisebüro Next Level“ aus.

Matthias Lange von TrevoTrend wirbt für die Nutzung digitaler Marktinformationen als Steuerungsinstrument, und Beno Iten von Nezasa bringt das Thema „Hyper-Personalisierung“ auf die Bühne und schlägt damit den Bogen von der Digitalisierung zur **Individualisierung** und zur **Markenführung**. Dr. Arnd Zschesche vom Büro für Markenentwicklung legt dar, wie mit der richtigen Markenstrategie „David gegen Goliath“ bestehen kann. Der Vortrag „How to get wow!“ von Reisebürotrainer Harald Sontowski behandelt alle Möglichkeiten, wie sich die Kollegen sympatisch im Gedächtnis ihrer Kunden verankern können.

Ein ganzer Programmblock ist dem Thema **Nachhaltigkeit** gewidmet. Ingo Lies, Gründer von Chamäleon gibt unter dem Titel „Nachhaltigkeit ist unsere DNA“ einen Überblick über aktuelle Projekte der Branche. Guido Wiegand, Mitglied der Unternehmensleitung von Studiosus, zeigt in seinem „Plädoyer für die Urlaubsreise“, dass Nachhaltigkeit weit über CO₂-Kompensation hinausgeht. Und Professor Dr. Edgar Kreilkamp von der Leuphana Universität Lüneburg spricht zur „Nachhaltigkeitskompetenz im Reisemittlermarkt“ und über Wege, wie Reisebüros in ihrer täglichen Arbeit mit diesem Thema umgehen sollten. Chamäleon übernimmt darüber hinaus den CO₂-Ausgleich für die komplette Tagung.



Besonderer Gast der Jahrestagung ist **Norbert Fiebig**, Präsident des DRV, der Antworten auf die Frage „Reisemarkt im Umbruch?“ gibt. Auf der Bühne stehen werden natürlich auch Vertreter der Veranstalterpartner von BEST-REISEN: **Peter Wittmann**, Vertriebsdirektor der TUI Deutschland, sowie **Ralph Schiller** und **Richard Reindl** von FTI. Die beiden FTI-Manager stellen sich unter „FTI im Dialog“ auch den Fragen der BEST-REISEN-Mitglieder. An beiden Tagen bleibt genug Zeit für den Austausch der Reisebüro-Unternehmer untereinander.

El Gouna selbst spielt eine zentrale Rolle am letzten Tag der BEST-REISEN-Jahrestagung. Für die Stadt, die ganzjährigen Sonnenschein, exklusive Hotels sowie ein großes Sport- und Freizeitangebot bietet, wurde ein umfangreiches Ausflugsprogramm auf die Beine gestellt. Untergebracht sind die Teilnehmer im Steigenberger El Gouna und im LABRANDA Paradisio. Die zur Tagung gehörende Reisemesse findet ihre Bühne im Innenhof des Hotels Ancient Sands.

„Die Reisebranche steht gerade im Mittelpunkt ganz unterschiedlicher Entwicklungen und Trends“, sagt Cornelius Meyer, Vorstand Marketing & Vertrieb der BEST-REISEN. „Neben dem Megatrend Digitalisierung, der uns seit Jahren begleitet, hat in diesem Jahr die Nachhaltigkeit erheblich an Aufmerksamkeit gewonnen, und mit der Insolvenz von Thomas Cook beherrscht ein branchengemachtes Problem das Geschehen. Die BEST-REISEN-Jahrestagung 2019 holt zu all diesen Themen kluge Köpfe auf die Bühne, die unseren Mitgliedern handfeste Informationen sowohl für strategische Entscheidungen als auch für die tägliche Arbeit liefern. Das alles in einem Urlaubsort, der nicht nur mit seinem milden Herbstklima und der Lage genau zwischen Wüste und Meer den perfekten Rahmen für unsere Tagung bildet, sondern auch mit seiner nachhaltigen Ausrichtung.“

„Ägypten ist eines der Lieblingsziele deutscher Urlauber und El Gouna eines der touristischen Zentren am Roten Meer mit exzellenter Infrastruktur, erstklassiger Anbindung an den Flughafen von Hurghada sowie hervorragenden Kundenbewertungen, das wir den deutschen Reisebüros mit Stolz zeigen werden“, sagen Ralph Schiller, FTI Group Managing Director, und Richard Reindl, Director Sales and Trademarking bei FTI. „Außerdem ist El Gouna ein ökologisches Musterprojekt: Die Stadt erhielt als erstes Reiseziel in Afrika und der arabischen Region den Global Green Award, da sie erhebliche Anstrengungen, Fortschritte und Verbesserungen im Bereich der ökologischen Nachhaltigkeit macht. Reisende, die sich für El Gouna entscheiden, wählen also aktiv einen bewussten und nachhaltigen Badeurlaub. Und BEST-REISEN wählt bewusst eine nachhaltige Jahrestagung. Wir freuen uns sehr darauf.“

Über die BEST-REISEN: Die BEST-REISEN ist eine Vertriebskooperation, die ausschließlich Reisebüros gehört. Sie vereint vor allem leistungsstarke, inhabergeführte Reisebüros, die sich durch eine ausgeprägte Dienstleistungsqualität sowie einen besonders qualifizierten Beratungsservice auszeichnen. Heute zählt die



BEST-REISEN

Der starke Verbund unabhängiger Reisebüros | seit 1990

BEST-REISEN AG mit Hauptsitz in Filderstadt bei Stuttgart rund 610 Mitglieds-Reisebüros. Die BEST-REISEN hat eine Doppelspitze: Vorstand Finanzen & IT ist Frank Winkler, Vorstand für Marketing & Vertrieb ist Cornelius Meyer. Aufsichtsratsvorsitzende ist Antje Landwehr.