



PRESSEMITTEILUNG

BEST-REISEN und Nezasa öffnen Reisebüros den einfachen, digitalen Weg zu individuellen eigenen Rundreisen

Filderstadt, 29. Mai 2019. Die Reisebüro-Kooperation BEST-REISEN geht einen weiteren Schritt auf dem Weg der konsequenten Digitalisierung und legt die technische Grundlage für ein neues Modell von Reisebüro-Eigenveranstaltungen: Mit dem Schweizer IT-Haus Nezasa wurden besonders attraktive Rahmenbedingungen für die Nutzung des TripBuilders vereinbart, einer Lösung für die einfache Produktion maßgeschneiderter Bausteinreisen. Nezasa begleitet die Einführung bei BEST-REISEN mit der Integration spezifischer Funktionen und zusätzlicher Content-Anbieter sowie mit einer Reihe kostenfreier Webinars.

Der TripBuilder erlaubt die schnelle und einfache Zusammenstellung von Reisen, die Reisebüros ihren Kunden als eigenes Produkt anbieten. Über eine grafische Oberfläche mit Karten und Bildern stellen die Büros aus einem weltweiten Angebotspool die gewünschten Elemente zusammen, prüfen sie auf Verfügbarkeit, bauen sie in eine Reise ein und ermitteln die Realisierbarkeit am Ort. Jedes Reisebüro kann die Eigenveranstaltung mit einer eigenen Marge versehen. Durch Effizienzvorteile ermöglicht der TripBuilder deutlich höhere Margen als die klassische Zusammenstellung von Bausteinreisen – bei wettbewerbsfähigen Preisen.

Es ist das erklärte Ziel von BEST-REISEN, den TripBuilder für die Mitglieder der Kooperation anbieterübergreifend und veranstalterunabhängig aufzusetzen.

„BEST-REISEN gibt seinen Mitgliedern ein Stück digitale Unabhängigkeit. Der TripBuilder als Werkzeug für die Produktion eigener Individualreisen ist eine professionelle Alternative zur bisherigen Buchungswelt“, sagt Frank Winkler, Vorstand Finanzen & IT bei BEST-REISEN. „Und zwar mit größtmöglicher Flexibilität: Reisebüros können entweder vorgefertigte Reisevorschläge an die Kundenwünsche anpassen oder Reisen von Grund auf selbst entwickeln und zusammenstellen. Sie lassen sich am Counter wie auch online verkaufen – über einen Angebotslink buchen die Kunden bequem von zuhause aus. Mit dem TripBuilder schärfen die BEST-REISEN-Büros durch exklusive Angebote ihr Profil, kommen den individuellen Wünschen ihrer Kunden entgegen und verknüpfen ganz nebenbei Online und Offline zu einem stimmigen Gesamtauftritt.“

Während des Digital Day von BEST-REISEN am 3. Mai 2019 in Stuttgart hatte Nezasa den TripBuilder und den Rahmenvertrag vor rund 150 Mitgliedsbüros vorgestellt. Gegenwärtig laufen erste Webinare.



Der starke Verbund unabhängiger Reisebüros | seit 1990

Über die BEST-REISEN: Die BEST-REISEN ist eine Vertriebskooperation, die ausschließlich Reisebüros gehört. Sie vereint vor allem leistungsstarke, inhabergeführte Reisebüros, die sich durch eine ausgeprägte Dienstleistungsqualität sowie einen besonders qualifizierten Beratungsservice auszeichnen. Heute zählt die BEST-REISEN AG mit Hauptsitz in Filderstadt bei Stuttgart rund 620 Mitglieds-Reisebüros. Die BEST-REISEN hat eine Doppelspitze: Vorstand Finanzen & IT ist Frank Winkler, Vorstand für Marketing & Vertrieb ist Cornelius Meyer.