

Pressestimmen

Januar 2016

FVW Online, 04.01.2016

BEST-REISEN (0)

32 TUI-Premium-Partner mehr

Die Reisebüro-Kooperation Best-Reisen, vormals Best-RMG, freut sich über ein Plus an TUI-Premium-Partnern. Exakt 32 neue Büros sind seit dem Start des touristischen Geschäftsjahres 2015/16 neu dabei.

04.01.2016, 13:47 Uhr



Aktuell zählt das TUI-Premium-Partner-Modell 225 Reisebüros.
Foto: Shutterstock

Aktuell zählt das TUI-Premium-Partner-Modell den Angaben zufolge 225 Reisebüros, die von besonders attraktiven Vergütungen seitens der TUI profitieren: Während Klassik-Partner bei der TUI für 225.000 Euro Umsatz 10,05 Prozent Provision kassieren, heimsen Premium-Partner 10,3 Prozent ein.

Die besondere Partnerschaft zwischen TUI und Best-Reisen besteht seit 17 Jahren. „Rund die Hälfte der neuen TUI-Premium-Partner waren bereits Mitglieder der Best-Reisen und haben sich dann für das Premium-Modell entschieden.

Das zeigt sowohl uns als auch der TUI, dass sich die besonderen Leistungen der strategischen Partnerschaft auszahlen und am Ende beide Seiten profitieren“, so Monika Haas, Produktmanagerin im Segment der TUI-Premium-Partnerschaften. (RIM)

Anzeige

AIR CANADA ✶

LASSEN SIE IHRE KUNDEN
DIE SCHÖNHEITEN
NORDAMERIKAS
ENTDECKEN.

Über 100 Flugziele in
Kanada und in den USA.

Erfahren Sie mehr ⓘ

unter aircanada.com

FVW Online, 04.01.2016

BEST-REISEN (0)

Online-Shop für Endkunden

Die süddeutsche Reisebüro-Kooperation Best-Reisen kommt mit einem Kundenvorteil für ihre Mitglieder. Ein Online-Shop bietet Endverbrauchern ein Sortiment an Markenprodukten zu günstigen Preisen.

04.01.2016, 16:24 Uhr

Die Kooperation, die vor kurzem ihren Namen von Best-RMG in Best-Reisen geändert hat, öffnet jetzt einen Online-Shop für Kunden. Das neue Projekt war bereits auf der jüngsten Jahrestagung des Verbunds den Partnern vorgestellt worden. Der Shop ist an die überarbeitete Online-Plattform der Kooperation angedockt. Auf dieser können Kunden nicht nur Reisen buchen, sondern künftig auch shoppen gehen.

Der digitale Laden will einem ausgewählten Nutzerkreis Lifestyle-Produkte, Modeartikel und Wohn-Accessoires anbieten. Zudem soll es Werbemittel mit Best-Reisen-Aufdruck geben. Die Idee dahinter: Mit der Vorteilsplattform sollen die Best-Reisen-Büros ihren Kunden Mehrwerte bieten können. Die Mehrwertplattform kommt von Benefit Plus, die Unternehmen und Verbänden unter anderem exklusive Mitarbeiter- und Mitgliedervorteile namhafter Hersteller bieten. (IL)

Anzeige



AIR CANADA 

LASSEN SIE IHRE KUNDEN
DIE SCHÖNHEITEN
NORDAMERIKAS
ENTDECKEN.

Über 100 Flugziele in
Kanada und in den USA.

Erfahren Sie mehr 

unter aircanada.com

Travel Talk Online, 06.01.2016

Best-Reisen  (0)

32 TUI-Premium-Partner mehr

Die Reisebüro-Kooperation Best-Reisen, vormals Best-RMG, freut sich über ein Plus an TUI-Premium-Partnern. Exakt 32 neue Büros sind seit dem Start des touristischen Geschäftsjahres 2015/16 neu dabei.

04.01.2016, 13:47 Uhr



Aktuell zählt das TUI-Premium-Partner-Modell 225 Reisebüros.

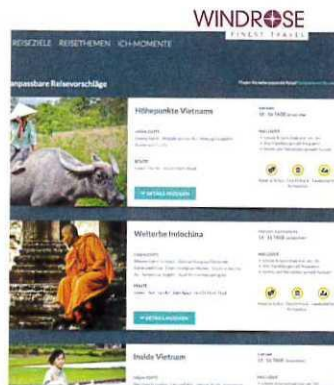
Foto: Shutterstock

Aktuell zählt das TUI-Premium-Partner-Modell den Angaben zufolge 225 Reisebüros, die von besonders attraktiven Vergütungen seitens der TUI profitieren: Während Klassik-Partner bei der TUI für 225.000 Euro Umsatz 10,05 Prozent Provision kassieren, heimsen Premium-Partner 10,3 Prozent ein.

Die besondere Partnerschaft zwischen TUI und Best-Reisen besteht seit 17 Jahren. „Rund die Hälfte der neuen TUI-Premium-Partner waren bereits Mitglieder der Best-Reisen und haben sich dann für das Premium-Modell entschieden. Das zeigt sowohl uns als auch der TUI, dass sich die besonderen Leistungen der strategischen Partnerschaft auszahlen und am Ende beide Seiten profitieren“, so Monika Haas, Produktmanagerin im Segment der TUI-Premium-Partnerschaften. (RIM)

FVW, 08.01.2016

Nezasa macht Windrose individueller



Windroses Individualität: zehn Reisevorschläge für Vietnam, die beliebig verändert werden können.

Das Schweizer Start-up Nezasa will Angebote von Destination Management Companies (DMC) direkt buchbar machen. Dreh- und Angelpunkt ist ein Online-Marktplatz, in dem lokale Zielgebietsagenturen ihre Leistungen einstellen. Auch Bausteine von Veranstaltern will Nezasa einbinden. Der erste Partner ist gefunden: Wie Nezasa-CEO Manuel Hilty gegenüber fvw berichtet, startet er mit Windrose ein Pilotprojekt. Die Website des Luxusreiseanbieters zeigt zehn Reisevorschläge für Vietnam und Kambodscha von lokalen DMC. Der Clou: Die Kunden können diese nach Belieben verändern. Diese individualisierbaren Angebote dürften auch für Reisebüros der RT Raiffeisen Touristik Group interessant sein – immerhin gehört Windrose zum Haus. Die Kooperation Best-Reisen will die Vertriebsplattform von Nezasa nutzen, damit ihre Reisebüros individueller beraten können.

Touristik Aktuell Online, 15.01.2016

Fr 15.01.16

Onlineweg-Gipfeltreffen: Paxconnect ist dabei

Das Reisebüro-Portal Onlineweg.de hat für seine neue Veranstaltungsreihe „Reisebüro-Gipfeltreffen“ einen weiteren Partner gewonnen: Mit dabei ist nun auch Paxconnect.

Der IT-Anbieter präsentiert bei den vier bundesweiten Veranstaltungen seine Beratungs-Software Paxlounge. Diese verknüpft Online- und Offline-Beratung von Reisebüros und ist bereits bei diversen Reisebüro-Ketten und –Kooperation im Einsatz, darunter Best-Reisen.

Mit dem Konzept trifft Paxconnect den Ansatz von Onlineweg.de. „Auch unser Ziel ist es, die Verknüpfung von Internet- und klassischem Vertrieb zu fördern und zu unterstützen“, sagt Onlineweg.de-Chef Hans Simon.

Das erste Gipfeltreffen findet am 27. Februar im Berghotel Jägerhof in Isny statt. Infos und Anmeldungen sind unter www.reisebuero-gipfel.de möglich.

Touristik Aktuell, 18.01.2016

Best-Reisen mit noch mehr TUI-Partnern

Das vor Jahren gestartete, exklusive Vertriebsmodell „TUI Premium Partner“ der Kooperation Best-Reisen erfreut sich bei den Mitgliedsbüros weiterhin großer Beliebtheit. Zum Wechsel des Geschäftsjahres verzeichnete die Kooperation einen Zuwachs von 32 neuen TUI Premium Partnern. Derzeit zählt das Modell 225 Reisebüros, insgesamt gehören der Kooperation rund 500 Reisebüros an. Für sie steht in Kürze eine neue Online-Plattform zur Verfügung. Auf der können Endverbraucher im Gegensatz zu früher nicht nur direkt Reisen buchen, sondern auch auf einen neuen Online-Shop zugreifen. Er offeriert Lifestyle- und Marken-Produkte zu „besonders günstigen“ Preisen. Ziel sei es, den Kunden „attraktive Mehrwerte zu bieten“, so Marketing-Vorstand Cornelius Meyer. (ta)

Touristik Aktuell, 25.01.2016

Highlight-Hopping und Wüstentour in Abu Dhabi

Die zahlreichen Highlights von Abu Dhabi kennen nun diese Reisebüro-Mitarbeiter aus Büros der Kooperation Best-Reisen (früher Best-RMG). Sie rasten im Ferrari über die Achterbahn in der Ferrari World und im Jeep durch die Wüste, besichtigten die Sheikh-Zayed-Moschee mit den Leuchtern aus Swarovski-Kristallen und besuchten das Falken-Hospital.



Foto: Best-Reisen

Touristik Aktuell, 25.01.2016

Onlineweg: Gipfeltreffen mit Paxconnect

Das Reisebüro-Portal Onlineweg.de hat für seine neue Veranstaltungsreihe „Reisebüro-Gipfeltreffen“ einen weiteren Partner gewonnen: Mit dabei ist nun auch Paxconnect.

Der IT-Anbieter präsentiert bei den vier bundesweiten Veranstaltungen seine Beratungs-Software Paxlounge. Diese verknüpft Online- und Offline-Beratung von Reisebüros und ist bereits bei diversen Reisebüro-Ketten und -Kooperation im Einsatz, darunter Best-Reisen.

Mit dem Konzept trifft Paxconnect den Ansatz von Onlineweg.de. „Auch unser Ziel ist es, die Verknüpfung von Internet- und klassischem Vertrieb zu fördern und zu unterstützen“, sagt Onlineweg.de-Chef Hans Simon.

Das erste Gipfeltreffen findet am 27. Februar im Berghotel Jägerhof in Isny statt. Infos und Anmeldungen sind unter www.reisebuero-gipfel.de möglich. (ta)



rhomberg
Die Reisemaßschneiderei

Korsika vom Spezialisten
Maßgeschneiderte Reiseangebote

Buchen über: Amadeus TOMA, BistroPortal, JackPlus, Vanessa, NEO
Kataloge bestellen: INFOX
+43 (0) 5572 22420, www.rhomberg-reisen.com
Rhomberg Reisen GmbH, Eiseng.12, 6850 Dornbirn / Vorarlberg

Flüge aus ganz Deutschland, Österreich und der Schweiz