

PRESSEMITTEILUNG

## **BEST-REISEN und ROBINSON Club: Quality-Partnerprogramm geht an den Start**

Wissen & Emotionen miteinander verknüpfen

**Filderstadt/Belek, 7. Dezember 2015.** BEST-REISEN und ROBINSON Club haben ein bisher einmaliges Quality-Partnerprogramm aus der Taufe gehoben. Ziel ist es, BEST-REISEN-Reisebüros zu Markenbotschaftern für die Marke ROBINSON auszubilden. Als Voraussetzung für eine Teilnahme werden Umsatzkriterien definiert. Das Quality-Partnerprogramm sieht Ausbildungs-, Dialog- und Marketingmaßnahmen vor. Ein gemeinsam entwickeltes Siegel wird die Reisebüros für die Kunden sichtbar identifizieren. „Die Unabhängigkeit der BEST-REISEN wird gerade hier zur Stärke des Produkts. Dem Kunden wird klar, dass wir aus Überzeugung ROBINSON Clubs verkaufen und die Qualität absolut empfehlen“, erläutert Cornelius Meyer, Vorstand Marketing & Vertrieb der BEST-REISEN.

Ingo Burmester, CEO der ROBINSON Club GmbH, dazu: „Wir verknüpfen mit diesem Partnerprogramm Wissen und Emotionen sehr geschickt. Sicherlich wird uns das in unserer Zusammenarbeit mit BEST-REISEN noch weiter voranbringen und die Partnerschaft stärken.“ Ein zentraler Punkt im Quality-Partnerprogramm sind regelmäßige Austauschgespräche des Managements der Marke ROBINSON mit den Reisebüros, um das Ohr an der Basis zu haben.

Neben dem Austausch ist ein umfangreiches gemeinsames Marketingpaket geplant. Dieses umfasst Aktionstage im Reisebüro, ein ROBINSON Outfit für die Mitarbeiter mit T-Shirts sowie Kundenmailings. Den Reisebüros steht ein großes Schulungsprogramm zur Auswahl, verknüpft mit individuellen Inforeisen in die Clubs.

Cornelius Meyer hebt den monetären Vorteil der Quality-Partnerschaft hervor: „Wir haben Sonderprovisionen on-top vereinbart, denn wir sind sicher, dass wir für die ROBINSON Clubs noch sehr viel mehr erreichen können. Die Leistung unserer Büros wird sich lohnen.“

Das Quality-Partnerprogramm wird ab Februar 2016 umgesetzt. Die Reisebüros der BEST-REISEN erhalten in den nächsten Wochen Post von ROBINSON Club.

**Über die BEST-REISEN:** Die BEST-REISEN ist eine Vertriebskooperation, die ausschließlich Reisebüros gehört. Sie vereint vor allem leistungsstarke, inhabergeführte Reisebüros, die sich durch eine ausgeprägte Dienstleistungsqualität sowie einen besonders qualifizierten Beratungsservice auszeichnen. Heute zählt die BEST-REISEN mit Hauptsitz in Filderstadt bei Stuttgart rund 580 Mitglieds-Reisebüros. Die BEST-REISEN hat eine Doppelspitze: Vorstand Finanzen & IT ist Frank Winkler, Vorstand für Marketing & Vertrieb ist Cornelius Meyer. Aufsichtsratsvorsitzender ist Udo Hell.